



BENUTZERHANDBUCH FÜR DAS CTA-LOGO

Das Logo für das Portal „Commitment to accessibility“, das im Rahmen des Sonderauftrags „Olympische und Paralympische Winterspiele Mailand Cortina 2026“ der Autonomen Provinz Bozen erstellt wurde, wurde von der Sozialgenossenschaft independent L. entwickelt und kann unter Einhaltung der in diesem Dokument enthaltenen Anweisungen frei verwendet werden.

VERSIONEN



Das Logo gibt's in vier Versionen, zwei in Vierfarbdruck, davon eine mit Rand, und zwei in Schwarz-Weiß, auch hier mit Rand.

Die Schwarz-Weiß-Versionen sind für Dokumente und Dateien gedacht, die dann in Schwarz-Weiß oder Graustufen gedruckt werden.



Das Logo drückt auf einfache und direkte Weise das Konzept des „Engagements“ aus, indem es zwei Hände darstellt, die sich zu einem Handschlag vereinen, um einen Pakt der Zusammenarbeit und gegenseitigen Hilfe zur Erreichung des gemeinsamen Ziels, nämlich der Barrierefreiheit, zu besiegeln.



Der dazugehörige Slogan greift direkt den Namen des Portals „COMMITMENT TO ACCESSIBILITY“ auf und hebt in den vierfarbigen Versionen die Initialen jedes Wortes hervor, die das Akronym CTA bilden, das von Fachleuten verwendet wird, aber auch für die Öffentlichkeit leicht zu verstehen ist.



Die Versionen mit Rand wurden für die Verwendung des Logos in Verbindung mit anderen Marken oder zur Vermeidung einer Verwässerung der Identität bei Verwendung in komplexen oder chaotischen Grafiken konzipiert.



MINDESTGRÖSSEN

Bei einem Logo ohne Rand ist die Gesamthöhe des Textblocks des Logos zu berücksichtigen, die niemals weniger als 10 mm betragen darf.



Bei einem Logo mit Rand ist hingegen die Höhe des Randes zu berücksichtigen, die nicht weniger als 13 mm betragen darf.



MINDESTABSTÄNDE

Der Bereich, in dem das Logo verwendet werden darf, ist durch bestimmte Maße begrenzt.



Der Mindestabstand, den jedes andere Objekt sowohl vertikal als auch horizontal zum CTA-Logo einhalten muss, entspricht 1/3 der Höhe des Textblocks für das Logo ohne Rand und 1/3 der Höhe des gesamten Logos mit Rand.



SCHRIFTART UND FARBEN

Die für den Slogan des Logos verwendete Schriftart ist Acumin Variable Concept – light (unter Adobe-Lizenz).

Die CMYK- und RGB-Farbcodes sind nebenstehend angegeben.

■ CMYK: 69, 24, 100, 8 | RGB: 91, 141, 49

■ CMYK: 26, 0, 96, 0 | RGB: 209, 216, 4